

UBND TỈNH HẬU GIANG
HỘI ĐỒNG TƯ VẤN XÁC ĐỊNH
NHIỆM VỤ KHOA HỌC VÀ
CÔNG NGHỆ
Số: 14 /BB-HĐTV

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hậu Giang, ngày 26 tháng 6 năm 2025

**BIÊN BẢN HỌP HỘI ĐỒNG
TƯ VẤN XÁC ĐỊNH NHIỆM VỤ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ
CẤP TỈNH NĂM 2025 THUỘC CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN TÀI SẢN
TRÍ TUỆ TỈNH HẬU GIANG GIAI ĐOẠN ĐẾN NĂM 2030
NGÀY 11 THÁNG 6 NĂM 2025**

I. NHỮNG THÔNG TIN CHUNG

1. Danh mục các nhiệm vụ được đề xuất:

(1) Phát triển và khai thác hiệu quả nền tảng sở hữu trí tuệ kết hợp ứng dụng kết quả nghiên cứu và phát triển (R&D) phục vụ hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Hậu Giang.

(2) Khai thác, phát triển thương hiệu để nâng cấp và hoàn thiện sản phẩm OCOP đạt 4 sao trở lên, góp phần đẩy mạnh hiệu quả hoạt động quảng bá, giới thiệu, kết nối cung - cầu và thị trường sản phẩm OCOP của tỉnh Hậu Giang.

(3) Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Quýt đường Long Trị” cho sản phẩm quýt của tỉnh Hậu Giang.

(4) Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Lung Ngọc Hoàng” cho các sản phẩm, dịch vụ du lịch thuộc khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng, tỉnh Hậu Giang.

2. Thông tin về Hội đồng: Hội đồng được thành lập theo Quyết định số 640/QĐ-UBND ngày 11/4/2025 của Chủ tịch UBND tỉnh Hậu Giang.

3. Địa điểm và thời gian họp hội đồng:

- Địa điểm: Phòng họp số 3 UBND tỉnh Hậu Giang

- Thời gian: 08 giờ 00 phút, ngày 11/6/2025

4. Số thành viên hội đồng: 07 thành viên

- Số thành viên có mặt tham gia phiên họp: 07 thành viên

- Số thành viên vắng mặt: 0

5. Khách mời tham dự phiên họp hội đồng

- Bà Lê Thị Kim Diệu - Văn phòng UBND tỉnh
- Ông Lê Thanh Sơn - Khu Bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng
- Phóng viên Báo Hậu Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Thông tấn xã Việt Nam.

II. NỘI DUNG LÀM VIỆC CỦA HỘI ĐỒNG

1. Thư ký hành chính hội đồng tuyên bố lý do, công bố quyết định thành lập hội đồng, giới thiệu thành phần và người chủ trì phiên họp của hội đồng;

2. Các thành viên hội đồng thảo luận, thống nhất phương án làm việc của hội đồng và các tiêu chí đánh giá, xác định nhiệm vụ đặt hàng;

3. Hội đồng thống nhất bầu Tổ Kiểm phiếu gồm 3 người:

- Tổ trưởng: Bà Nguyễn Thị Giang - Phó GD Sở Nông nghiệp và Môi trường.
- Thành viên: Ông Huỳnh Thành Hữu - Chánh Văn phòng Điều phối các Chương trình mục tiêu Quốc gia.
- Thành viên: Ông Nguyễn Chí Cường - Trưởng phòng Phòng Khoa học, Sở Khoa học và Công nghệ.

4. Hội đồng phân tích thảo luận và cho ý kiến đối với (từng) đề xuất nhiệm vụ theo các nội dung, tiêu chí quy định, bao gồm: tính cấp thiết, tính khả thi và nhu cầu cần thiết phải huy động nguồn lực từ Chương trình cho việc thực hiện đề xuất nhiệm vụ đặt hàng.

Tóm tắt các ý kiến nhận xét, đánh giá của các thành viên hội đồng như sau:

- Nhiệm vụ “Phát triển và khai thác hiệu quả nền tảng sở hữu trí tuệ kết hợp ứng dụng kết quả nghiên cứu và phát triển (R&D) phục vụ hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Hậu Giang”: Hội đồng đánh giá cao với nội dung đề xuất và tổ chức đề xuất, phù hợp với tình hình thực tế, đáp ứng yêu cầu Nghị quyết 57 của Bộ Chính trị và có tính khả thi. Tuy nhiên, cần chỉnh sửa lại tên nhiệm vụ, rút ngắn lại thời gian thực hiện.

- Nhiệm vụ “Khai thác, phát triển thương hiệu để nâng cấp và hoàn thiện sản phẩm OCOP đạt 4 sao trở lên, góp phần đẩy mạnh hiệu quả hoạt động quảng bá, giới thiệu, kết nối cung - cầu và thị trường sản phẩm OCOP của tỉnh Hậu Giang”: tên nhiệm vụ còn quá dài, nghiên cứu lại từ ngữ “Khai thác, phát triển thương hiệu để nâng cấp và hoàn thiện sản phẩm OCOP đạt 4 sao trở lên...”; cần làm rõ thêm một số vấn đề: về sản phẩm liên quan thương mại điện tử, về kết nối cung cầu, về truy xuất nguồn gốc...; kết quả sản phẩm, số lượng chưa nổi bật, việc nâng cấp sản phẩm OCOP 4 sao lên 5 sao là khó thực hiện.

- Nhiệm vụ “Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Quýt đường Long Trị” cho sản phẩm quýt của tỉnh Hậu Giang”: hiện tại không có vùng nguyên liệu phát triển, trong quá trình nghiên cứu khôi phục lại. Tuy nhiên, nhiệm vụ có mục tiêu nhằm duy trì nhãn hiệu “Quýt đường Long Trị”, tránh trường hợp bị đánh mất. Hội đồng thảo luận thống nhất đề nghị “thực hiện” vì đây là sản phẩm nông sản của tỉnh có ưu điểm vượt trội hơn hẳn so với sản phẩm cùng loại được trồng ở những nơi khác.

- Nhiệm vụ “Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Lung Ngọc Hoàng” cho các sản phẩm, dịch vụ du lịch thuộc khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng, tỉnh Hậu Giang”: Hội đồng thảo luận thống nhất đề nghị “thực hiện”, tuy nhiên, cần điều chỉnh, bổ sung một số vấn đề như: về tính cấp thiết, làm rõ nhãn hiệu chứng nhận cho các sản phẩm gì, cần so sánh đối chứng và làm rõ xu hướng thị trường để có tính thuyết phục hơn.

Các thành viên hội đồng bỏ Phiếu nhận xét, đánh giá đề xuất nhiệm vụ theo các tiêu chí đã đánh giá. Tổng hợp kết quả đánh giá của hội đồng trong Biên bản kiểm phiếu kèm theo.

5. Đối với các đề xuất được đánh giá “đề nghị thực hiện”, hội đồng thảo luận, thống nhất yêu cầu về mục tiêu, nội dung, sản phẩm. Thực hiện theo phương thức tuyển chọn hoặc giao trực tiếp.

6. Kết quả kiểm phiếu:

- Số phiếu phát ra: 7 phiếu/nhiệm vụ.
- Số phiếu thu về: 7 phiếu/nhiệm vụ.
- Số phiếu hợp lệ: 7 phiếu/nhiệm vụ.
- Số phiếu không hợp lệ: 0.

TT	Tên nhiệm vụ	Số phiếu đồng ý	Số phiếu không đồng ý	Kết quả
1	Phát triển và khai thác hiệu quả nền tảng sở hữu trí tuệ kết hợp ứng dụng kết quả nghiên cứu và phát triển (R&D) phục vụ hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Hậu Giang	07	0	Thực hiện
2	Khai thác, phát triển thương hiệu để nâng cấp và hoàn thiện sản phẩm OCOP đạt 4 sao trở lên, góp phần đẩy mạnh hiệu quả hoạt động quảng bá, giới thiệu, kết nối cung - cầu và thị trường sản phẩm OCOP của tỉnh Hậu Giang	02	05	Không thực hiện

3	Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Quýt đường Long Trị” cho sản phẩm quýt của tỉnh Hậu Giang	07	0	Thực hiện
4	Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Lung Ngọc Hoàng” cho các sản phẩm, dịch vụ du lịch thuộc khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng, tỉnh Hậu Giang	06	01	Thực hiện

III. KẾT QUẢ ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG

1. Danh mục nhiệm vụ đề nghị “không thực hiện”

TT	Tên nhiệm vụ	Lý do đề nghị “Không thực hiện”
1	Khai thác, phát triển thương hiệu đề nâng cấp và hoàn thiện sản phẩm OCOP đạt 4 sao trở lên, góp phần đẩy mạnh hiệu quả hoạt động quảng bá, giới thiệu, kết nối cung - cầu và thị trường sản phẩm OCOP của tỉnh Hậu Giang	Nhiệm vụ chưa bám sát thực tế; tên nhiệm vụ và nội dung triển khai thực hiện chưa tương thích, sản phẩm chưa nổi bật.

2. Đề xuất nhiệm vụ đề nghị “thực hiện”

TT	Tên nhiệm vụ	Hình thức thực hiện	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/ sản phẩm và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm	Yêu cầu kinh nghiệm, năng lực chuyên môn tổ chức chủ trì và phối hợp thực hiện	Phương thức thực hiện
1	Phát triển và khai thác hiệu quả nền tảng sở hữu trí tuệ và đổi mới sáng tạo phục vụ hình thành doanh nghiệp khoa học và công nghệ ở địa phương	Dự án	Phát triển các giải pháp hỗ trợ cho doanh nghiệp trong khai thác hiệu quả tài sản trí tuệ và kết quả hình thành từ R&D, nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển và chuyển đổi	- Các báo cáo: (1) Thực trạng bảo hộ, khai thác tài sản trí tuệ và ứng dụng kết quả hình thành từ R&D vào sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp ở địa phương; (2) Đánh giá tiềm năng phát triển, chuyển đổi thành doanh nghiệp khoa học công nghệ trên nền tảng khai thác tài sản trí tuệ và kết quả hoạt động R&D tại doanh nghiệp	Tổ chức đề xuất là Trung tâm Sở hữu trí tuệ và chuyển giao công nghệ đáp ứng yêu cầu đăng ký tổ chức chủ trì thực hiện nhiệm vụ theo quy định	Giao trực tiếp cho Trung tâm Sở hữu trí tuệ và Chuyển giao công nghệ

			thành doanh nghiệp khoa học công nghệ một cách bền vững, tạo ra lợi thế cạnh tranh, góp phần thúc đẩy đổi mới sáng tạo ở địa phương ở địa phương; (3) Đề xuất giải pháp phát triển các doanh nghiệp tiềm năng trở thành doanh nghiệp khoa học công nghệ thông qua việc khai thác tài sản trí tuệ và kết quả hoạt động R&D tại doanh nghiệp. - 30 doanh nghiệp được khảo sát và phỏng vấn về thực trạng bảo hộ, khai thác tài sản trí tuệ và ứng dụng kết quả hình thành từ R&D vào sản xuất kinh doanh. - 30 doanh nghiệp được hỗ trợ nâng cao năng lực quản lý, phát triển và khai thác hiệu quả tài sản trí tuệ/kết quả hoạt động R&D. - 50 nhân lực được tập huấn về quản lý, bảo vệ, khai thác tài sản trí tuệ và các kết quả R&D trong doanh nghiệp. - 20 doanh nghiệp được đánh giá tiềm năng phát triển, chuyển đổi thành doanh nghiệp khoa học công nghệ trên nền tảng khai thác tài sản trí tuệ và kết quả hoạt động R&D. - 10 tài sản trí tuệ được đăng ký thành công cho các doanh nghiệp tiềm năng để đáp ứng các điều kiện chuyển đổi thành doanh nghiệp khoa học công nghệ theo luật định		
--	--	--	---	--	--

				và được chấp nhận đơn hợp lệ. - 02 đợt tập huấn nâng cao năng lực quản lý, phát triển và khai thác hiệu quả tài sản trí tuệ/kết quả hoạt động R&D. - 02 đợt tọa đàm quy trình xây dựng hồ sơ doanh nghiệp khoa học công nghệ và chia sẻ kinh nghiệm. - Hình thành 05 doanh nghiệp khoa học và công nghệ.		
2	Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Quýt đường Long Trị” cho sản phẩm quýt đường ở địa phương	Dự án	- Góp phần bảo tồn và khai thác hiệu quả sản phẩm quýt đường mang thương hiệu “Long Trị”. - Góp phần hoàn thành mục tiêu Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030. - Góp phần hoàn thành mục tiêu về chỉ số đổi mới sáng tạo của địa phương.	- 01 báo cáo khảo sát đánh giá hiện trạng về sản phẩm quýt đường Long Trị và giải pháp tiếp cận phù hợp. - 01 bộ hồ sơ đăng ký nhãn hiệu chứng nhận “Quýt đường Long Trị” được hoàn thiện đầy đủ, đúng quy định nộp Cục Sở hữu trí tuệ và được cấp văn bằng bảo hộ. - 01 hệ thống công cụ quản lý nhãn hiệu chứng nhận được ban hành áp dụng vào thực tế. - Một câu chuyện sản phẩm về quýt đường Long Trị được xây dựng hoàn thiện đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ được Cục Bản quyền tác giả cấp giấy chứng nhận. - 01 bộ nhận diện thương hiệu, bao bì sản phẩm quýt đường Long Trị được thiết kế hoàn thiện có tính ứng	Tổ chức chủ trì đáp ứng yêu cầu tuyển chọn theo quy định	Giao trực tiếp cho Công ty TNHH phát triển tài sản trí tuệ Việt

				dụng cao và đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ được Cục Bản quyền tác giả cấp giấy chứng nhận. - 01 phương án về mô hình quản lý và phát triển sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “Quýt đường Long Trị” được thiết lập vận hành vào thực tế. - Tối thiểu 03 cuộc hội thảo nâng cao về quản lý và phát triển sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “Quýt đường Long Trị” được tổ chức. - Tối thiểu 03 lớp tập huấn với các chuyên đề trọng tâm để nâng cao kiến thức về sở hữu trí tuệ; Về xây dựng, phát triển thương hiệu; Về quản trị và khai thác tài sản trí tuệ gắn với nhãn hiệu chứng nhận được tổ chức trên địa bàn		
3	Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Lung Ngọc Hoàng” cho các sản phẩm, dịch vụ du lịch thuộc khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng	Dự án	+ Xây dựng thành công nhãn hiệu chứng nhận “Lung Ngọc Hoàng” cho các sản phẩm và dịch vụ du lịch của khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng, góp phần bảo vệ uy tín, danh tiếng của sản phẩm trên thị trường và bảo	- Báo cáo tổng quan các sản phẩm và dịch vụ du lịch và chính sách phát triển sản phẩm, dịch vụ du lịch có xuất xứ từ khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng. - Mẫu biểu tượng nhãn hiệu chứng nhận “Lung Ngọc Hoàng”. - Bộ tiêu chí sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận Lung Ngọc Hoàng”	Tổ chức chủ trì đáp ứng yêu cầu tuyển chọn theo quy định	Tuyển chọn

		vệ quyền lợi cho các tổ chức, cá nhân sản xuất và kinh doanh các sản phẩm và dịch vụ du lịch. + Hoạt động của nhiệm vụ không vi phạm và không ảnh hưởng tới công tác bảo tồn của Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng.	- Bản đồ vùng địa lý sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “Lung Ngọc Hoàng”. - Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận Lung Ngọc Hoàng. - Bộ hồ sơ đăng ký nhãn hiệu chứng nhận “Lung Ngọc Hoàng”. - Giấy chứng nhận đăng ký (văn bằng bảo hộ) nhãn hiệu chứng nhận “Lung Ngọc Hoàng”. - Bộ biểu tượng riêng biệt về Lung Ngọc Hoàng gắn với du lịch được thiết kế, hoàn thiện. - Bộ hồ sơ đăng ký bản quyền. - Hệ thống bao bì, tem nhãn mang nhãn hiệu chứng nhận “Ngọc Hoàng”. - Hệ thống nhận diện nhãn hiệu chứng nhận “Lung Ngọc Hoàng”. - Mã phản ứng nhanh (QR) cung cấp thông tin và giới thiệu nhãn hiệu chứng nhận “Lung Ngọc Hoàng”. - Hệ thống thiết chế quản lý nhãn hiệu chứng nhận. - Bộ tài liệu hội thảo và tập huấn trong khuôn khổ nhiệm vụ.	
--	--	---	--	--

Phiên họp kết thúc vào lúc 10 giờ 25 phút ngày 11/6/2025. Biên bản được đọc lại cho toàn thể các thành viên hội đồng nghe và cùng nhất trí với các nội dung ghi trong Biên bản.

THƯ KÝ KHOA HỌC

(Ký và ghi rõ họ tên)



Nguyễn Chí Cường

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG

(Ký và ghi rõ họ tên)



**Chủ tịch UBND tỉnh
Trần Văn Huyền**

DANH MỤC NHIỆM VỤ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ ĐẠT HÀNG
THUỘC CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRIỂN TÀI SẢN TRÍ TUỆ TỈNH HẬU GIANG GIAI ĐOẠN ĐẾN NĂM 2030
(Kèm theo Biên bản họp Hội đồng tư vấn xác định nhiệm vụ KH&CN ngày 11 tháng 6 năm 2025)

TT	Tên nhiệm vụ	Định hướng mục tiêu	Dự kiến kết quả/sản phẩm và yêu cầu đối với kết quả/sản phẩm	Phương thức thực hiện (Tuyển chọn/ giao trực tiếp)
1	Phát triển và khai thác hiệu quả nền tảng sở hữu trí tuệ và đổi mới sáng tạo phục vụ hình thành doanh nghiệp khoa học và công nghệ ở địa phương	Phát triển các giải pháp hỗ trợ cho doanh nghiệp tại Hậu Giang trong khai thác hiệu quả tài sản trí tuệ và kết quả hình thành từ R&D, nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển và chuyển đổi thành doanh nghiệp khoa học công nghệ một cách bền vững, tạo ra lợi thế cạnh tranh, góp phần thúc đẩy đổi mới sáng tạo tỉnh Hậu Giang	- Các báo cáo: (1) Thực trạng bảo hộ, khai thác tài sản trí tuệ và ứng dụng kết quả hình thành từ R&D vào sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp tại HG; (2) Đánh giá tiềm năng phát triển, chuyển đổi thành doanh nghiệp khoa học công nghệ trên nền tảng khai thác tài sản trí tuệ và kết quả hoạt động R&D tại doanh nghiệp tỉnh HG; (3) Đề xuất giải pháp phát triển các doanh nghiệp tiềm năng trở thành doanh nghiệp khoa học công nghệ thông qua việc khai thác tài sản trí tuệ và kết quả hoạt động R&D tại doanh nghiệp. - 30 doanh nghiệp được khảo sát và phỏng vấn về thực trạng bảo hộ, khai thác tài sản trí tuệ và ứng dụng kết quả	Giao trực tiếp cho Trung tâm Sở hữu trí tuệ và Chuyển giao công nghệ

		hình thành từ R&D vào sản xuất kinh doanh. - 30 doanh nghiệp được hỗ trợ nâng cao năng lực quản lý, phát triển và khai thác hiệu quả tài sản trí tuệ/kết quả hoạt động R&D. - 50 nhân lực được tập huấn về quản lý, bảo vệ, khai thác tài sản trí tuệ và các kết quả R&D trong doanh nghiệp. - 20 doanh nghiệp được đánh giá tiềm năng phát triển, chuyển đổi thành doanh nghiệp khoa học công nghệ trên nền tảng khai thác tài sản trí tuệ và kết quả hoạt động R&D. - 10 tài sản trí tuệ được đăng ký thành công cho các doanh nghiệp tiềm năng để đáp ứng các điều kiện chuyển đổi thành doanh nghiệp khoa học công nghệ theo luật định và được chấp nhận đơn hợp lệ. - 02 đợt tập huấn nâng cao năng lực quản lý, phát triển và khai thác hiệu quả tài sản trí tuệ/kết quả hoạt động R&D.
--	--	--

			- 02 đợt tọa đàm quy trình xây dựng hồ sơ doanh nghiệp khoa học công nghệ và chia sẻ kinh nghiệm. - Hình thành 05 doanh nghiệp khoa học và công nghệ.	
2	Tạo lập, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Quyết đường Long Trị” cho sản phẩm quyết của tỉnh Hậu Giang	- Góp phần bảo tồn và khai thác hiệu quả sản phẩm quyết đường mang thương hiệu “Long Trị” của tỉnh Hậu Giang. - Góp phần hoàn thành mục tiêu Chương trình phát triển tài sản trí tuệ đến năm 2030. - Góp phần hoàn thành mục tiêu về chỉ số đổi mới sáng tạo của tỉnh Hậu Giang.	- 01 báo cáo khảo sát đánh giá hiện trạng về sản phẩm quyết đường Long Trị và giải pháp tiếp cận phù hợp. - 01 bộ hồ sơ đăng ký nhãn hiệu chứng nhận “Quyết đường Long Trị” được hoàn thiện đầy đủ, đúng quy định nộp Cục Sở hữu trí tuệ và được cấp văn bằng bảo hộ. - 01 hệ thống công cụ quản lý nhãn hiệu chứng nhận được ban hành áp dụng vào thực tế. - Một câu chuyện sản phẩm về quyết đường Long Trị được xây dựng hoàn thiện đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ được Cục Bản quyền tác giả cấp giấy chứng nhận. - 01 bộ nhận diện thương hiệu, bao bì sản phẩm quyết	Giao trực tiếp cho Công ty TNHH phát triển tài sản trí tuệ Việt

		đường Long Trị của tỉnh Hậu Giang được thiết kế hoàn thiện có tính ứng dụng cao và đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ được Cục Bản quyền tác giả cấp giấy chứng nhận. - 01 phương án về mô hình quản lý và phát triển sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “Quyết đường Long Trị” của tỉnh Hậu Giang được thiết lập vận hành vào thực tế. - Tối thiểu 03 cuộc hội thảo nâng cao về quản lý và phát triển sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “Quyết đường Long Trị” của tỉnh Hậu Giang được tổ chức. - Tối thiểu 03 lớp tập huấn với các chuyên đề trọng tâm để nâng cao kiến thức về sở hữu trí tuệ; Về xây dựng, phát triển thương hiệu; Về quản trị và khai thác tài sản trí tuệ gắn với nhãn hiệu chứng nhận được tổ chức trên địa bàn tỉnh Hậu Giang	
--	--	---	--

3	Xây dựng, quản lý và phát triển nhãn hiệu chứng nhận “Lung Ngọc Hoàng” cho các sản phẩm, dịch vụ du lịch thuộc khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng, tỉnh Hậu Giang	+ Xây dựng thành công nhãn hiệu chứng nhận “Lung Ngọc Hoàng” cho các sản phẩm và dịch vụ du lịch của khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng, tỉnh Hậu Giang, góp phần bảo vệ uy tín, danh tiếng của sản phẩm trên thị trường và bảo vệ quyền lợi cho các tổ chức, cá nhân sản xuất và kinh doanh các sản phẩm và dịch vụ du lịch của tỉnh Hậu Giang. + Hoạt động của nhiệm vụ không vi phạm và không ảnh hưởng tới công tác bảo tồn của Khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng.	- Báo cáo tổng quan các sản phẩm và dịch vụ du lịch và chính sách phát triển sản phẩm, dịch vụ du lịch có xuất xứ từ khu bảo tồn thiên nhiên Lung Ngọc Hoàng, tỉnh Hậu Giang. - Mẫu biểu tượng nhãn hiệu chứng nhận “Lung Ngọc Hoàng”. - Bộ tiêu chí sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận Lung Ngọc Hoàng” - Bản đồ vùng địa lý sản phẩm mang nhãn hiệu chứng nhận “Lung Ngọc Hoàng”. - Quy chế quản lý và sử dụng nhãn hiệu chứng nhận Lung Ngọc Hoàng. - Bộ hồ sơ đăng ký nhãn hiệu chứng nhận “Lung Ngọc Hoàng. - Giấy chứng nhận đăng ký (văn bằng bảo hộ) nhãn hiệu chứng nhận “Lung Ngọc Hoàng”.	Tuyển chọn
---	---	---	---	------------

			- Bộ biểu tượng riêng biệt về Lung Ngọc Hoàng gắn với du lịch được thiết kế, hoàn thiện. - Bộ hồ sơ đăng ký bản quyền. - Hệ thống bao bì, tem nhãn mang nhãn hiệu chứng nhận “Ngọc Hoàng”. - Hệ thống nhận diện nhãn hiệu chứng nhận “Lung Ngọc Hoàng”. - Mã phản ứng nhanh (QR) cung cấp thông tin và giới thiệu nhãn hiệu chứng nhận “Lung Ngọc Hoàng”. - Hệ thống thiết chế quản lý nhãn hiệu chứng nhận. - Bộ tài liệu hội thảo và tập huấn trong khuôn khổ nhiệm vụ.	
--	--	--	---	--